



DE AANTREKKELIJKE STADSRAND

BEKNOPT VERSLAG 1STE BRAINSTORM

28 MAART 2023
TER GULDEN CELLE
DOORNZELE



Het Europese Leaderproject en het PlattelandPlus-project 'De Aantrekkelijke Stadsrand' is een samenwerking van Toerisme Meetjesland, Toerisme Oost-Vlaanderen, Avansa regio Gent, Plattelandscentrum Meetjesland vzw, gemeente Evergem, gemeente Lievegem, gemeente Zelzate, cultuuroverleg Meetjesland COMEET, Regionaal Landschap Meetjesland en Leievallei RLML, Vlaamse Landmaatschappij VLM en project Gentse Kanaalzone

Procesbegeleiding en
verslag door:



Europees Landbouwfonds
voor Plattelandontwikkeling
Europe investeert
in zijn platteland



provincie
Oost-Vlaanderen

ava
nsa regio Gent
samen naar beter



HET PROJECT

De stadsrand van Gent, in dit project gezien als Lievegem, Evergem en Zelzate, wordt vandaag onterecht gezien als een minder interessant randgebied met veel industrie, in de buurt van een drukke haven en meerdere transportassen. Het project wil doorheen een waarderende co-creatieve aanpak de kracht en schoonheid van dit gebied aantonen. Doorheen de ideeën van 'Reizen naar Morgen' belichten en versterken we dit gebied als een florerende gemeenschap, waarbij zowel de bezoeker, de ondernemer alsook de inwoner hier een meerwaarde uit kan halen. Zo werken we bovenal aan deze plaats in diens geheel, waarbij toerisme functioneert als een middel om de samenleving te laten floreren.

WAAR WE NU STAAN

Op 28 maart 2023 bevinden we ons in Ter Gulden Celle te Doornzele, waar we de brainstormfase van het project aftrappen. Doorheen co-creatie gaan we op zoek naar welke plekken leven bij diegenen die wonen in de regio, of hier op een andere manier mee verbonden zijn. Ook denken we samen na over de mogelijkheden om de regio, als geheel en per individuele plek, te doen floreren doorheen uit te voeren acties.





OOGST VAN DE DAG

Tijdens de brainstormsessie zien we een samenhangend verhaal ontstaan. Ten eerste is er een duidelijke nood aan meer horeca en overnachtingsmogelijkheden. Deze kunnen we niet zomaar doen ontstaan, en zullen dus eerder als nevenproduct tot stand moeten komen. Hiervoor moeten meer mensen het potentieel van de regio zien en delen met anderen. Er is nood aan mensen die plaatsen willen doen 'broeien', willen broeden op nieuwe initiatieven. Opvallend, of voor de hand liggend, is dat waterbeleving door meerderen aangegeven wordt als leuke manier om nieuwe beleefbare plekken tot stand te brengen.

Gelijklopend hiermee is ook het inzetten op het verbinden van reeds bestaande, en eventueel nieuwe, plaatsen absoluut cruciaal. Plaatsen en lokale actoren moeten vlotter en fijner bereikbaar en beleefbaar worden. Dit kan doorheen betere bewegwijzering, of door apps met eenzelfde functie. In een volgende stap moeten al deze mogelijkheden en belevenissen gecommuniceerd worden naar een breder publiek. Hier benadrukken de deelnemers dat de vele opgeworpen ideeën beleefbaar zouden moeten zijn als een kant-en-klaar pakket. Door alle initiatieven binnen één groter verhaal te brengen, bekijken zij elkaar en de beleving van iedere plek op zich.





EEN NETWERK AAN PLAATSEN

Dit eerste moment gaf ons een goed inzicht in de plaatsen in de regio die reeds gewaardeerd worden, en waar de eerder genoemde acties voor een verdere versterking zouden kunnen zorgen. Deze inventaris nemen we mee in wat volgt.

- | | | | |
|---|----------------------|---|-----------------------|
| 📍 | DOORNZELE DRIES | 📍 | VINDERHOUTSE BOSSEN |
| 📍 | HOPSPOT | 📍 | DE LIEVE |
| 📍 | 'OCEAAN' VAN KLUIZEN | 📍 | KERK KLUIZEN |
| 📍 | ERTVELDE MOLEN | 📍 | KLEIN RUSLAND |
| 📍 | HOGЕ WAL | 📍 | ZONNEBERG |
| 📍 | SPAARBEEKEN KLUIZEN | 📍 | HOF TER LOVEREN |
| 📍 | VINDERHOUTE MOLEN | 📍 | HERRYVILLE TUINWIIK |
| 📍 | DOORNZELE MOLEN | 📍 | KERK SLEIDINGE |
| 📍 | MOTTEKASTEEL | 📍 | KASTEEL VAN WIPPELGEM |



EEN NIEUWE NAAM

Ter afronding mochten de deelnemers ook een nieuwe naam geven aan onze verbeelde reisgids, en zo ook het project De Aantrekkelijke Stadsrand benoemen zoals dit voor hen klopt. Onder welke koepelterm zien zij Evergem, Lievegem en Zelzate allen vervat? Uiteindelijk ontvingen we vijf verschillende voorstellen, die allen vanuit een andere invalshoek de regio belichten: 'meetjesrand', 'de groene rand', 'op de rand', 'kleurrijk lint' en 'onder de rook'. We horen hier duidelijk een kritische stem, die ook een plaats moet krijgen binnen het project. In de hierop volgende sessies zullen we ons inventaris aan mogelijke namen verder aanvullen.

WAT VOLGT

Momenteel staan er nog twee brainstormsessies op de planning, waarbij we met een brede en open kijk de mogelijkheden en wensen van en in de regio in kaart willen brengen, letterlijk en figuurlijk. Iedere brainstorm bouwt voort op de vorige, maar als deelnemer hoef je niet telkens aanwezig te zijn. Sluit dus gerust een enkele keer aan.

Ben jij na het lezen van dit verslag geprikkeld om ook mee te denken? Kom dan gerust naar één of beide volgende momenten.

- Woensdagavond 24 mei (19u, Gemeenteschool in Vinderhoute)
- Maandagavond 19 juni (19u, TKlooster in Zelzate)

Het laatste brainstormmoment zal op zoek gaan naar welke plaatsen en acties het meeste 'goesting' opwekken. Zo zetten we de eerste stap richting het concretiseren van de verzamelde wensen. We vormen de basis voor de volgende fase van dit project: het co-creatief vormgegeven en uitwerken van acties.

Het Europese Leaderproject en het PlattelandPlus-project 'De Aantrekkelijke Stadsrand' is een samenwerking van Toerisme Meetjesland, Toerisme Oost-Vlaanderen, Avansa regio Gent, Plattelandscentrum Meetjesland vzw, gemeente Evergem, gemeente Lievegem, gemeente Zelzate, cultuuroverleg Meetjesland COMEET, Regionaal Landschap Meetjesland en Leievallei RLML, Vlaamse Landmaatschappij VLM en project Gentse Kanaalzone



Europees Landbouw- en Plattelandsontwikkelingsprogramma
Regionaal Landschap Meetjesland
in zijn partnerschap



Provincie
Oost-Vlaanderen

