



Samen naar beter in Limburg via educatie, inclusie en participatie

Plan en strategie voor 2026-2030

Wie zijn we?

20 medewerkers

65 vaste vrijwilligers

100-tal losse vrijwilligers en medewerkers

Wat is ons doel?

Avansa Limburg streeft naar een duurzame, inclusieve, solidaire en democratische samenleving. We versterken Limburgers door hen te betrekken bij maatschappelijke verandering en hen te verbinden met zichzelf, anderen, en hun omgeving. Inclusie en leren zijn centrale pijlers.

Hoe doen we dat?

Samen naar beter:

- Mensen versterken,
- In groep: met en van elkaar leren.

Activiteiten en projecten:

- Open educatief aanbod,
- Aanbod op maat van doelgroepen,
- Ondersteuning van vrijwilligers, verenigingen en burgerinitiatieven,
- Projecten: participeren en experimenteren.

Waar doen we dat?

Limburg:

- 38 gemeenten en 900.098 inwoners,
- Superdivers: 30% inwoners met herkomst buiten België,
- 17% mensen in armoede, een derde is kort geschoold,
- Gebrekkige duurzame mobiliteit.

We houden ook rekening met uitdagingen die Limburg overstijgen:

- Eén persoon op twee met roots buiten België ervaart racisme en discriminatie,
- Lage cultuurparticipatie onder kansengroepen,
- Vergrijzing biedt kansen, maar de participatie van ouderen staat onder druk,
- Vrijwilligerswerk kunnen doen is een luxe, maar goede vrijwilligers vinden ook,
- Meer dan 1 op 3 gaat niet stemmen en heeft geen vertrouwen in de democratie,

- Toxische polarisatie creëert breuken in de samenleving,
- Technologische ontwikkelingen stellen ons voor nieuwe ethische vragen,
- Welzijn en milieu staan onder druk door een economie gericht op ongeremde groei.

Voor wie doen we dat?

Alle volwassen Limburgers. Rode draad is de inclusie van kansengroepen: mensen in armoede, gedetineerden, mensen met een beperking, etnisch-culturele minderheden...

Ook vrijwilligers zijn van groot belang en betrekken en ondersteunen we zo goed mogelijk.

3 beleidskeuzes, 6 strategische doelen en 6 kernpraktijken

De strategische keuzes voor 2026-2030 houden rekening met de decretale opdracht, de omgevingsanalyse, complementariteit aan andere maatschappelijke actoren, onze eigen sterktes en zwaktes en de behoeften van ons doelpubliek.

Drie centrale beleidskeuzes formuleerden we via Theory of Change:

1. Zoektocht naar waarden: Limburgers voelen zich sterk genoeg om hun leven waardevol vorm te geven in de complexe, snel veranderende samenleving.
2. Dialoog: Er is in Limburg ruimte voor kwalitatieve dialoog over wat mensen bindt en scheidt.
3. Participatie: Alle volwassen Limburgers krijgen en nemen de kans om te participeren aan verschillende domeinen in de samenleving.

Deze vertalen we in zes strategische en 17 operationele doelstellingen. We hanteren zes kernpraktijken die de werking vormgeven en verweven zijn met de sociaal-culturele rollen en functies: (1) een educatief open activiteiten aanbod, (2) een educatief aanbod exclusief voor kansengroepen, (3) ondersteuning van vrijwilligers, burgerinitiatieven en verenigingen, (4) participatieprojecten, (5) laboratoriumprojecten en (6) campagnes en evenementen.

Financieel en zakelijk beleid

Het meerjarenbudget 2026-2030 omvat stabiele inkomsten en uitgaven, met 83% van de uitgaven naar personeel. We begroten jaarlijkse tekorten door stijgende loonkosten, en gebruiken onze financiële reserves strategisch om investeringen in personeel te ondersteunen. We plannen geen langdurig verlies, vanaf 2031 dalen de personeelskosten door pensioneringen en herverdeling van taken.

De samenhang tussen financiën en doelstellingenkader is geconcretiseerd in een begroting per operationele doelstelling. Deze stelt ons in staat om de kwaliteit en proportionaliteit van onze inspanningen te monitoren.

En tot slot zijn inclusie, leren en duurzaamheid ook binnen ons zakelijk beleid kernwaarden.