

Avansa Centraal Vlaanderen vzw

# Ons beleidsplan 2026-2030 in een notendop





# Inhoudstafel

<b>1. Wie zijn we?</b> .....	5
1.1 Onze missie .....	5
1.2 Onze visie .....	6
<b>2. Onze focus</b> .....	8
2.1 De vier veranderdomeinen .....	9
2.2 Volhoudbaarheid .....	10
2.3 Diversiteit .....	12
2.4 Digitale inclusie .....	14
2.5 Democratie .....	16



“ Avansa brengt een hoopvolle blik op volhoudbaarheid, diversiteit, digitale inclusie en verbondenheid in onze regio.

**3. Onze doelgroepen** ..... 18

- 3.1 Kwetsbare burgers ..... 18
- 3.2 Geëngageerde burgers ..... 18
- 3.3 Afhakende burgers ..... 18

**4. Open aanbod** ..... 19

- 4.1 Open aanbod ..... 19
- 4.2 Projecten ..... 19

**5. Waar werken we?** ..... 20

Avansa Centraal Vlaanderen  
in een notendop ..... 21-22

Ons team en  
contactgegevens ..... 23

# Inleiding

## Samen bouwen aan de toekomst

In deze korte versie van ons beleidsplan 2026-2030 nemen we je als partner mee in het verhaal van Avansa Centraal Vlaanderen. Een verhaal van verandering, verbinding en vernieuwing. De voorbije jaren werkten we niet alleen aan onze inhoudelijke koers, maar ook aan de fusie tussen Avansa Vlaamse Ardennen-Dender en Avansa Waas-en-Dender. Sinds 1 januari 2025 zijn we één organisatie, actief in drie referentieregio's: het Waasland, de Denderstreek en de Vlaamse Ardennen.

Deze eenmaking was geen doel op zich, maar een kans om onze impact te vergroten, onze werking te verdiepen en sterker te wortelen in de regio's. In een intens traject met medewerkers, bestuurders en partners, bouwden we samen aan een nieuwe structuur én aan een gedeeld verhaal.

De rode draad van ons Beleidsplan 2026-2030 is duidelijk: samen stappen zetten naar een duurzame, inclusieve, solidaire en democratische samenleving. Thema's zoals volhoudbaarheid (het vroegere duurzaamheid), diversiteit, digitale inclusie en democratie vragen vandaag meer dan ooit om nieuwe antwoorden, gedragen door burgers en partners.

We kozen bewust voor een plan dat niet alleen richting geeft, maar ook beweging stimuleert. Dat toont hoe we willen groeien als organisatie én als gemeenschap. Hoe we ruimte creëren voor verschil en ontmoeting. En hoe we bouwen aan vertrouwen, betrokkenheid en veerkracht.

Onze baseline blijft wat ze was: **Samen naar beter.**

Samen blijven we werken aan een samenleving waar iedereen telt.

**Koen Van de Merckt**

*Coördinator Avansa Centraal Vlaanderen vzw*





## 1. Wie zijn we?

Avansa Centraal Vlaanderen is één van de twaalf autonome Avansa-organisaties in Vlaanderen. Wij gaan voluit voor de regio, kiezen voor vernieuwing en verschil, waarderen duurzame verandering en ondersteunen engagement. We stimuleren samenwerkingen en nodigen iedereen uit voor ontmoetingen. Zo versterken we mensen en sterke mensen maken de samenleving beter.

Samen streven we naar een volhoudbare, inclusieve, solidaire en democratische maatschappij.

### 1.1 Onze missie

#### **Voluit voor het werkingsgebied**

Wij houden vinger aan de pols van de samenleving. Wat leeft bij de inwoners en organisaties in onze regio's, dat is wat telt voor ons. Rond die maatschappelijke thema's en ontwikkelingen ondernemen we actie.

#### **Versterken**

We creëren een breed gamma aan leerrijke praktijken voor volwassenen, dat is onze expertise. We brengen mensen in hun vrije tijd samen en versterken hen, als individu, groep en gemeenschap.

#### **Veranderen**

Sociale verandering, daar is het ons om te doen. Daarom laten we kritische stemmen horen en stimuleren we maatschappelijke innovatie. Altijd met volle aandacht voor wat in de toekomst anders en beter kan.

#### **Verbinden**

We zijn onafhankelijk maar zoeken wel verbinding. Onze deur staat voor iedereen open. Netwerken en samenwerken zijn onze tweede natuur. We bundelen onze krachten met die van organisaties, burgerinitiatieven, steden en gemeenten, ... Ieder zet zijn eigen sterktes in.

Elkaar aanvullen is een troef.

## 1.2 Onze visie

### Voor iedereen

Iedereen mee aan boord, dat is wat we willen. Iedereen is voor ons gelijkwaardig. Elke volwassene moet de kans krijgen om te leren en deel te nemen aan het sociale en culturele leven.

### Voor vernieuwing

We houden van methodes die verrassen en het verschil maken. Met zowel vernieuwende experimenten als beproefde werkwijzen maken we onze ambities waar.

### Voor verschil

De waarde van het verschil, daarvan zijn we overtuigd. Verschillende visies, diverse levensbeschouwingen en uiteenlopende achtergronden zien we als de beste voedingsbodem voor een samenleving waarin iedereen meetelt en meedoet.



Denderende Donderdagen  
©Stefaan Van der Biest

Onze visie en missie zijn een vertaling van het respect voor mensenrechten en de hieruit volgende individuele én maatschappelijke rechten, plichten en waarden, zijn ons referentiekader. Als sociaal-culturele organisatie hebben we zowel oog voor individuele leer- en groeinoden als voor de achterliggende maatschappelijke of politieke oorzaken van de huidige uitdagingen op het gebied van de gekozen thema's voor de komende jaren.





Vrouwenfestival 2025 / ©KodakFem

## 2. Onze focus

Deze beleidsperiode, focussen we op vier maatschappelijke domeinen waarin we actief bijdragen aan de nodige verandering:

### 1. Ecologische uitdagingen

We willen **volhoudbare keuzemogelijkheden ontwikkelen en verspreiden**, met oog voor een blijvende leefbaarheid voor mens en planeet. Daarbij werken we nauw samen met burgers en partners om gezamenlijk impact te creëren en duurzame oplossingen te vinden die recht doen aan toekomstige generaties.

### 2. Toegenomen diversiteit en uitsluiting – kansarmoede

We zetten in op het **bevorderen van een positieve houding ten opzichte van diversiteit**, het **versterken van solidariteit** en het **empoweren van mensen in kwetsbare situaties**. We willen dat iedereen zich gezien en gehoord voelt, en dat mensen in moeilijke omstandigheden de kansen en ondersteuning krijgen die ze nodig hebben om volwaardig te participeren in de samenleving.

### 3. Digitale ongelijkheid

Digitale toegang en vaardigheden zijn vandaag een belangrijk element van gelijke kansen. We zetten in op het **verhogen van competenties en mediawijsheid**, zodat iedereen **kritische en eigen keuzes kan maken over digitale participatie**, zowel individueel als collectief.

### 4. Democratisch deficit

Om lokale democratie te versterken, creëren we **kansen voor betrokkenheid en engagement**. We stimuleren **dialogo vanuit gelijkwaardigheid en respect**, met bijzondere aandacht voor de participatie van mensen in kwetsbare posities, zodat hun stem meeweegt in beslissingen die hun leven beïnvloeden.

## 2.1 De vier veranderdomeinen

### DIVERSITEIT PROJECT BOVENHUIDS



©Evelien Niemegeers

### DEMOCRATIE HERBESTEMMING KERKEN



©Evelien Niemegeers

### VOLHOUDBAARHEID OVERSHOOT DAY



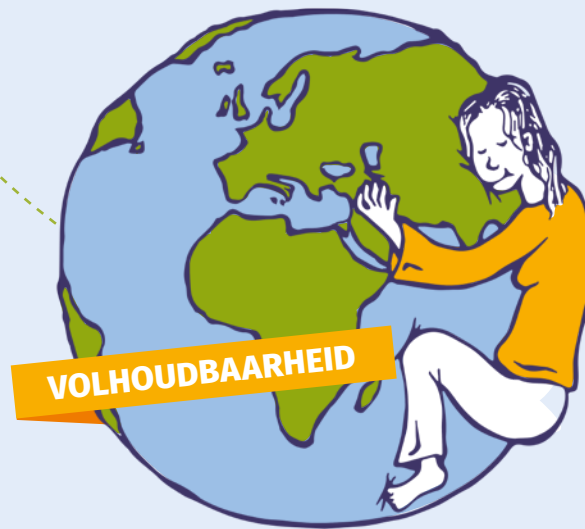
©Stefaan Van der Biest

### DIGITALE INCLUSIE DIGITAAL CAFÉ



©Mieke Vasseur - Socius





## 2.2 Volhoudbaarheid

Wetenschappelijke inzichten tonen duidelijk aan dat klimaatveranderingen al volop plaatsvinden, met gevolgen voor mens en planeet. Dit benadrukt de **urgentie, relevantie en kansen om samen aan duurzaamheidsoplossingen te werken**. Overheden, bedrijven én burgers kunnen hierbij een actieve rol spelen – en het beste resultaat bereik je samen!

In deze beleidsperiode omarmen we een nieuwe benadering met een frisse term: **'volhoudbaarheid'** (overgenomen uit de Zuid-Afrikaanse taal). Volhoudbaarheid betekent dat we samen keuzes maken die **de kansen voor mens en planeet op lange termijn versterken**, zodat toekomstige generaties ook kunnen floreren.

Met deze term leggen we bewust de nadruk op een **positieve en actiegerichte aanpak**. We richten ons op wat wél kan, in plaats van op beperkingen. Onze focus ligt op het ontwikkelen van **haalbare, aantrekkelijke en toegankelijke alternatieven** voor een breed publiek.

Alle acties die we ondernemen, ondersteunen of zichtbaar maken, dragen bij aan thema's zoals

- Groene leefomgeving (ontharding, biodiversiteit, natuurverbondenheid, lokaal groen)
- Voeding (korte keten, eiwittransitie, voedselbossen)
- Alternatief wonen (tiny houses, cohousing, zelfvoorzienendheid)
- Consumptie en productie (consuminderen, delen, ruilen, repair, circulariteit)
- Alternatieve economie (kansen voor coöperaties, Lets/alternatieven, Fairfin, move your money)

Een duurzame transitie is alleen effectief als ze ook sociaal rechtvaardig is. Daarom toetsen we al onze activiteiten, initiatieven en projecten aan sociale criteria, met bijzondere aandacht voor mensen in kwetsbare situaties. Zo zorgen we ervoor dat zij **mee kunnen participeren, hun stem kunnen laten horen en mee kunnen profiteren van de voorgestelde oplossingen**. Op die manier geven we zelf het goede voorbeeld en dragen we bij aan een toekomst die  **sociaal én ecologisch volhoudbaar** is.

“

We zetten bewust de verschuiving naar een positief enthousiasmerende verandering in de kijker. We leggen de nadruk op wat anders kan en niet op wat niet meer mag.

## Volhoudbaarheid in de praktijk

### Overshoot Day

**Overshoot Day**, dat is de dag dat we onze energie en grondstoffen voor dat jaar hebben opgebruikt.

Via herkenbare maatschappelijke thema's zoals de draagkracht van de aarde of consumptiegedrag stimuleren we bewustwording én kleine, haalbare gedragsveranderingen in het dagelijks leven.



Rond de periode van **de Belgische datum** (maart - april) van Overshoot Day organiseren we creatieve en ludieke acties in de publieke ruimte. Door cultuur en verbeelding in te zetten als ijsbreker brengen we een positief transitieverhaal tot bij mensen, midden in hun leefwereld. Zo trekken we **de aandacht van een ruim publiek** en creëren we kansen voor persaandacht, met als doel nog meer **mensen even te laten stilstaan** bij materiaalgebruik, afval en consumptiekeuzes, zonder belerend te zijn.

De aanpak is samenwerkingsgericht: meerdere Avansa's organiseren lokale acties, in samenwerking met lokale partners en afgestemd op de eigen context. Dat kan gaan om participatieve en sociaal verbindende interventies, met ruimte voor lokale invulling en schaal.

### De Voedselbosbende

Met het project **De Voedselbosbende** brengen we mensen samen die al actief zijn in voedselbossen, én mensen die er net mee kennismaken of ervan dromen. Het doel: deze groeiende gemeenschap versterken, zichtbaar maken en laten doorgroeien. Het is een platform voor ontmoeting, kennisdeling en gemeenschapsoopbouw. In samenwerking met lokale voedselbospioniers, terreinbeheerders en andere partners organiseren we uiteenlopende activiteiten:

- **Meewerkdagen en bosbezoeken:** leer voedselbossen van binnenuit kennen. Je ontdekt hoe ze zijn opgebouwd, wat er groeit en hoe je kunt bijdragen aan beheer of uitbouw. Praktisch, leerzaam en verbindend.
- **Workshops:** praktische en inhoudelijke inzichten voor beginners en gevorderden.
- **Info- en uitwisselmomenten:** een spreker geeft een inhoudelijke lezing, daarna volgt uitwisseling over ervaringen, uitdagingen en ideeën. Zo versterken we het netwerk én de motivatie om samen verder te groeien.
- **Films:** we brengen het verhaal van voedselbossen tot bij een breder publiek.



De Voedselbosbende staat open voor iedereen die zich aangesproken voelt door voedselbossen. Het project verbindt mensen over grenzen van ervaring, kennis en achtergrond heen.

## 2.3 Diversiteit

Maatschappelijke diversiteit is rijk en breed: niet alleen op basis van etnische afkomst, maar ook in leeftijd, genderervaring, geaardheid, maatschappelijke positie en meer. Tegelijk zien we dat traditionele manieren van identiteit en verbondenheid – zoals woonplaats, beroep of lidmaatschap van een vereniging – minder vanzelfsprekend zijn geworden. Hierdoor voelen mensen zich soms minder verbonden.

Sociale media versterken dit effect: mensen komen vaker terecht in virtuele bubbels waarin andere perspectieven minder aanwezig zijn, en hun eigen ideeën sterker worden. Dit kan leiden tot een meer gesegmenteerde samenleving, waarin gelijkwaardigheid en gedeelde belangen onder druk komen te staan.

Met onze projecten willen we **mensen in kwetsbare posities versterken (empowerment)** en tegelijk **verbinding creëren met de samenleving en het beleid**. We leggen bewust de nadruk op **wat wél kan** en stimuleren positieve verandering en betrokkenheid.

*Tussen de soep en de feiten (Aalst)*  
©Evelien Niemegeers



“

“Het is essentieel voor het welzijn van mensen in een kwetsbare positie dat we hen tonen in hun kracht.”

## Diversiteit in de praktijk

### Onderbelicht

Mensen in financiële moeilijkheden krijgen nog te vaak te maken met hardnekkige stereotypes. Ze worden herleid tot hun problemen en verdwijnen uit beeld in de samenleving. Hun leven, talenten en veerkracht blijven onderbelicht.

Met **Onderbelicht** brengen we mensen in een financieel kwetsbare situatie samen en geven we hen zelf de regie over hun verhaal. Via de **fotovoice-methodiek** bepalen deelnemers welke beelden ze tonen. Met hun smartphone brengen ze hun leefwereld in beeld en werken ze toe naar een publiek toonmoment.

Het project startte in 2023 in Sint-Niklaas en werd in 2025 herhaald met een nieuwe groep in Dendermonde. Het traject omvatte meer dan 30 begeleide sessies, opleidingen en feedbackmomenten, zowel individueel als in groep. In een veilige, laagdrempelige setting verkenden deelnemers hun talenten en stapten ze geleidelijk uit hun comfortzone. Wat ontstaat zijn eerlijke beelden en persoonlijke verhalen **die uitnodigen tot nuance en dialoog**. Ze dagen het publiek uit om anders te kijken naar armoede, naar mensen en naar zichzelf.

### Babbelonië

**Babbelonië** is een laagdrempelig **ontmoetingsproject** waar Nederlandstaligen en Nederlandslerenden elkaar wekelijks ontmoeten om samen Nederlands te oefenen. In een ontspannen en veilige sfeer gaan deelnemers **met elkaar in gesprek over het dagelijks leven**: wonen, werken, vrije tijd, opvoeding, cultuur en wat hen bezighoudt. Het is geen taal cursus, maar een vaste praatgroep onder professionele begeleiding. Een plek waar leren, ontmoeten en samenleven hand in hand gaan.

Het project richt zich op volwassenen met diverse achtergronden. Nederlandslerenden krijgen de kans om hun **sprekdurf en taalvaardigheid** te versterken, terwijl Nederlandstaligen **hun horizon verruimen** en mee bouwen aan een open en solidaire samenleving. Deelname is gratis, vrijblijvend en zonder inschrijvingsplicht, wat Babbelonië bijzonder toegankelijk maakt.

De begeleider zorgt voor structuur, stimuleert het gesprek en waakt over een respectvolle groepsdynamiek. Babbelonië, dat zijn pakkende verhalen, warmte en gezelligheid. Dat is wederzijds respect voor elkaar. Het is een plek waar mensen zich welkom voelen, hun netwerk uitbreiden en zich sterker verbonden voelen met hun buurt.

Het is een belangrijk voorbeeld van hoe **levenslang leren**, participatie en sociale cohesie concreet vorm krijgen. In samenwerking met lokale besturen en partners draagt het project bij aan een inclusieve samenleving waarin diversiteit wordt gezien als een kracht en waarin mensen elkaar ontmoeten, begrijpen en versterken.



© KodakFem

“ Financiële problemen zijn je eigen schuld. Het is niks meer dan het gebrek aan geld en leidt tot domme en ongezonde keuzes. Dit zijn hardnekkige stereotypes.



©Sieglinde Wuyts

## 2.4 Digitale inclusie

We gebruiken dagelijks **digitale toepassingen**: we plannen onze treinreis via de NMBS-app, videobellen met familie, betalen via onze smartphone en luisteren muziek via Spotify. Digitalisering groeit voortdurend en biedt nieuwe mogelijkheden: van online afspraken bij de dokter tot nieuwe manieren van leren, werken en communiceren. De coronaperiode heeft deze evolutie versneld, en ook nieuwe ontwikkelingen zoals Artificiële Intelligentie (AI) openen bijkomende perspectieven en uitdagingen.

We zetten in op **digitale inclusie**, zodat iedereen aansluiting vindt bij deze **digitale evolutie** en er actief aan kan deelnemen. Samen met bestaande lokale initiatieven, zoals **Digibanken en Digipunten**, ondersteunen we mensen bij het versterken van hun **digitale vaardigheden en mediawijsheid**. Door in te zetten op concrete toepassingen en **leerervaringen vergroten** we het **zelfvertrouwen** van mensen en zorgen we ervoor dat digitale technologieën kansen creëren in plaats van drempels.

“

We zorgen er mee voor dat iedereen aansluiting vindt bij de digitale evolutie en mee trekt aan de kar om de digitale grondrechten en recht op waarheid te vrijwaren.

Tegelijk vraagt digitalisering om een **kritische blik** op de manier waarop technologie onze samenleving beïnvloedt. Digitale inclusie gaat niet alleen over toegang en vaardigheden, maar ook over **bewust en kritisch gebruik**. Individuen die hun **digitale rechten kennen** en informatie kritisch kunnen beoordelen, nemen sterker en gelijkwaardiger deel aan dialoog en besluitvorming.

Op maatschappelijk niveau betekent dit dat we **waakzaam blijven voor uitdagingen** zoals polarisatie, echokamers, desinformatie en de sociale impact van algoritmes.

We dragen daarom bij aan het vrijwaren van digitale grondrechten en betrouwbare informatie, en sensibiliseren het brede publiek over de invloed van digitale technologieën op onze samenleving.

**Zo werken we samen aan een digitale wereld die toegankelijk, veilig en inclusief is voor iedereen.**



## Digitale inclusie in de praktijk

### Digitaal Café

Het kunnen omgaan met media is geen louter technische vaardigheid op zich, maar stelt mensen in staat om digitaal deel te nemen aan de samenleving. Het **Digitaal Café** richt zich tot beginnende gebruikers die de basisfuncties van hun toestel onder de knie hebben. Het biedt een informele, veilige leeromgeving.

In het Digitaal Café leren we samen beter met de tablet, smartphone, iPad of iPhone werken. De begeleider geeft een korte demonstratie en daarna gaan mensen in kleine groepjes opdrachten uitproberen. Daarbij kunnen ze natuurlijk altijd beroep doen op elkaar, het internet en de begeleider. Zo worden abstracte thema's zoals fake news, online veiligheid of consumentengedrag concreet en praktisch inzichtelijk.

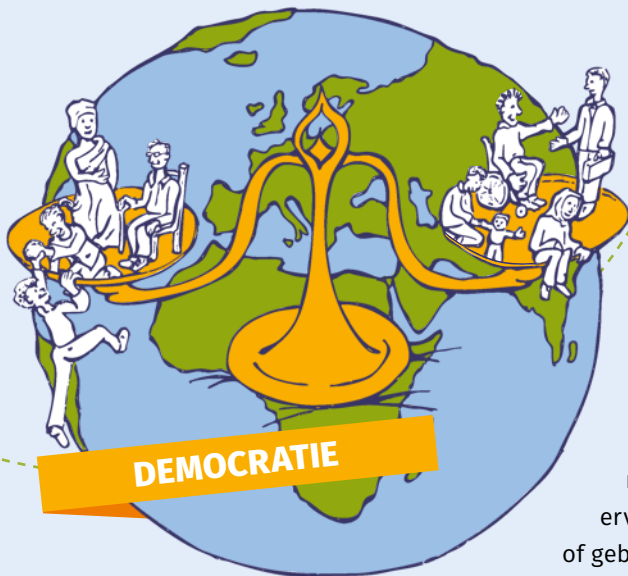
Een belangrijke steun zijn de digihelpers en digivrijwilligers: vrijwilligers die meedoen, begeleiden en ondersteunen. Zij zorgen ervoor dat het Digitaal Café laagdrempelig blijft en dat iedereen op eigen tempo kan leren. Zo ontstaat een omgeving waar **experimenteren, fouten maken en succes ervaren** hand in hand gaan met sociale verbinding.

Dankzij de inzet van Avansa, partners en vrijwilligers wordt digitale inclusie concreet: mensen worden vaardiger, zelfredzamer en meer betrokken bij de digitale samenleving.



@Stefaan Van der Biest





## 2.5 Democratie

Wereldwijd zien we toenemende polarisatie, tegelijkertijd er is ook veel potentieel om het **stille midden te versterken**. Veel burgers willen inspraak, maar ervaren drempels door onzekerheid over hun vaardigheden of gebrek aan participatiekanalen. Uit onderzoek blijkt dat een grote meerderheid van de bevolking wél bereid is om actief deel te nemen aan burgerparticipatie, zoals referenda, burgerpanels of lokale initiatieven. Dit biedt een **grote kans om mensen te betrekken en hun stem te versterken**.

We bouwen verder op succesvolle initiatieven uit het verleden, zoals **participatief herinrichten van publieke ruimte (De Bouwdoos)** en **herbestemmen van kerken (Kerk in het Midden)**. Dit zijn concrete, inclusieve vormen van burgerparticipatie die het democratisch engagement in de lokale gemeenschap versterken. In de komende beleidsperiode blijven we volop inzetten op deze **actieve en toegankelijke vormen van betrokkenheid**, zodat iedereen, ongeacht achtergrond of kwetsbaarheid, een stem kan hebben en deelnemen aan het democratische proces.

We zetten in op **het ontwikkelen van een helder begrippenkader en werkingsmodel**, waarmee we in de praktijk experimenten opzetten om lokale democratie te versterken. Medewerkers verdiepen zich in de materie via praktijkbezoeken, literatuurstudie en collegagroepen, en we onderzoeken hoe geïnteresseerde burgers hier al vroeg bij betrokken kunnen worden.

“

Het is essentieel dat er voldoende inspanningen worden geleverd om de mensen, die inspraak willen krijgen en die willen participeren aan een democratische samenleving, een stem te geven. Hier ligt zeker een kans en opdracht voor Avansa.



## Democratie in de praktijk

### Kerken herbestemmen

Honderden kerken in Vlaanderen staan leeg. Ze zijn bakens in ons landschap met een lange traditie van gemeenschapsvorming. Die leegstand dwingt tot **herbestemming**, een complexe oefening waarin emoties en nostalgie botsen met toekomstbeelden, belangen, pragmatiek en financiële realiteit. Een kerk herbestemmen en onderhouden vraagt aanzienlijke middelen.

Samen met de Provincie Oost-Vlaanderen brengen de Oost-Vlaamse Avansa's al jaren burgers, lokale organisaties, besturen en kerkfabrieken samen. Niet om snel te beslissen, maar om zorgvuldig te zoeken hoe een kerk opnieuw een verbindende rol kan opnemen. Elk traject vertrekt vanuit de plek en de mensen errond. Geen standaardoplossingen, wel maatwerk.

Die aanpak loont. De voorbije jaren begeleidden we verschillende herbestemmingen waarbij kerken opnieuw open plekken werden voor ontmoeting, sport, cultuur, leren en samenleven. De ontwikkelde participatietechnieken bundelden we in een praktische toolbox, vrij beschikbaar voor iedereen, binnen het project **Kerk in het Midden-Netwerk**.

Daarnaast brengen we driemaandelijks betrokkenen samen in een her- of nevenbestemde kerk om ervaringen te delen en te leren van deskundigen. Zo blijven kerken wat ze altijd waren: plekken van ontmoeting en gemeenschap.

### Haak in voor Gaza – Zottegem

Wat er gebeurt in Gaza laat ons niet onberoerd. Met **'Haak in voor Gaza'** brachten we acht organisaties in Zottegem en burgers samen rond solidariteit en betrokkenheid. Twaalf mensen uit die organisaties vormen samen een solidarteitscollectief.

Op de markt vonden haaksessies plaats en werden gesprekken gevoerd met voorbijgangers, die hun naam op 11.11.11-affiches noteerden. Ongeveer 150 mensen woonden begin 2026 een wake bij, waar muziek, gedichten en stoepkrijttekeningen de gebeurtenissen tastbaar maakten.



Het concept is eenvoudig maar krachtig: samen haken (of signeren) deelnemers een rode lijn, symbool voor aandacht voor mensenrechten en duurzame vrede. Zo groeide de collectieve actie week na week, zichtbaar en betekenisvol.

Haak in voor Gaza toont hoe creatieve, gezamenlijke initiatieven maatschappelijke betrokkenheid tastbaar maken en mensen dichter bij elkaar brengen rond thema's van solidariteit en vrede.

## 3. Onze doelgroepen

In ons werkingsgebied wonen ruim **900.000 inwoners**. Ook wanneer we minderjarigen buiten beschouwing laten, blijft dit een zeer grote en diverse groep. Om onze doelstellingen te realiseren, ons aanbod gericht te organiseren en hierover doeltreffend te communiceren, delen we deze brede doelgroep op in **verschillende segmenten**. Die segmentatie gebeurt vooral op basis van de veranderingsstrategieën die we willen inzetten.

- Met ons **laagdrempelig open aanbod** richten we ons naar een **ruim publiek**. Bij deelname aan een activiteit is er weinig of geen voorkennis vereist en de betrokkenheid is vaak beperkt (meestal enkel tot de deelname zelf).
- Bij onze **projecten** waar vaak enige voorkennis, betrokkenheid en engagement verwacht wordt, richten we ons meer specifiek op **bepaalde doelgroepen**.



Hierbij onderscheiden we volgende groepen:

### 3.1 Kwetsbare burgers

Kwetsbare burgers zijn mensen die om verschillende redenen geen of slechts beperkt gebruik kunnen maken van de mogelijkheden en kansen die de samenleving biedt. Vaak gaat het hierbij om een combinatie van verschillende factoren (inkomen, opleidingsniveau, afkomst, talenkennis, gender, ...) die de kwetsbaarheid versterken.

### 3.2 Geëngageerde burgers

Geëngageerde burgers nemen zelf, individueel of in groep, initiatief om antwoord te zoeken op lokale of bovenlokale maatschappelijke uitdagingen. Vaak doen ze dit via een vrijwilligersengagement in een vereniging of als individu.

### 3.3 Afhakende burgers

Afhakende burgers hebben hun geloof in onze samenleving (politiek, gerecht, wetenschap, media, ...) verloren of kiezen er al dan niet bewust voor om zich enkel op hun privileges te beroepen zonder maatschappelijke verantwoordelijkheid op te nemen.

## 4. Ons aanbod

De voormalige werkingen van Avansa Vlaamse Ardennen-Dender (VLAD) en Avansa Waas-en-Dender (W&D) organiseerden hun open aanbod op verschillende manieren. Met de eenmaking bouwen we nu aan een **gemeenschappelijke** strategie, waarbij we vertrekken vanuit de sterke punten van beide werkingen: het **projectmatig werken en de strategische koppeling van activiteiten** (VLAD) én het **aanbieden van laagdrempelig open aanbod voor een breed publiek** (W&D). Inspiratie vinden we ook bij collega's van andere Avansa-regio's, zoals Antwerpen en Limburg.

### 4.1 Open aanbod

- We bieden dit samen met partners in heel ons werkingsgebied aan. Soms organiseren we lokaal een aanbod dat vertrekt vanuit één van onze projecten.
- Een zorgvuldig geselecteerde waaier van **laagdrempelige activiteiten** voor het brede publiek.
- Gericht op **kennisoverdracht, educatie, ontmoeting en verbinding** rond de vier veranderdomeinen.

### 4.2 Projecten

Onder projecten verstaan we trajecten die:

- Afgebakend zijn in tijd met een **concreet einddoel**.
- Gericht zijn op **doelgroepen** zoals geëngageerde burgers, kwetsbare burgers of afhakende burgers.
- Deelnemers actief betrekken bij het proces.

We werken projectmatig in 5 fases: we **plannen, ontwikkelen, implementeren, begeleiden en evalueren veranderingsprocessen** die bijdragen aan de ontwikkeling van individuen, groepen en gemeenschappen, en aan de opbouw van een **democratische, solidaire, inclusieve en duurzame samenleving**. Projecten worden gekozen op basis van **strategische doelen én opportuniteiten** die zich aandienen.



©Yves Van Reusel

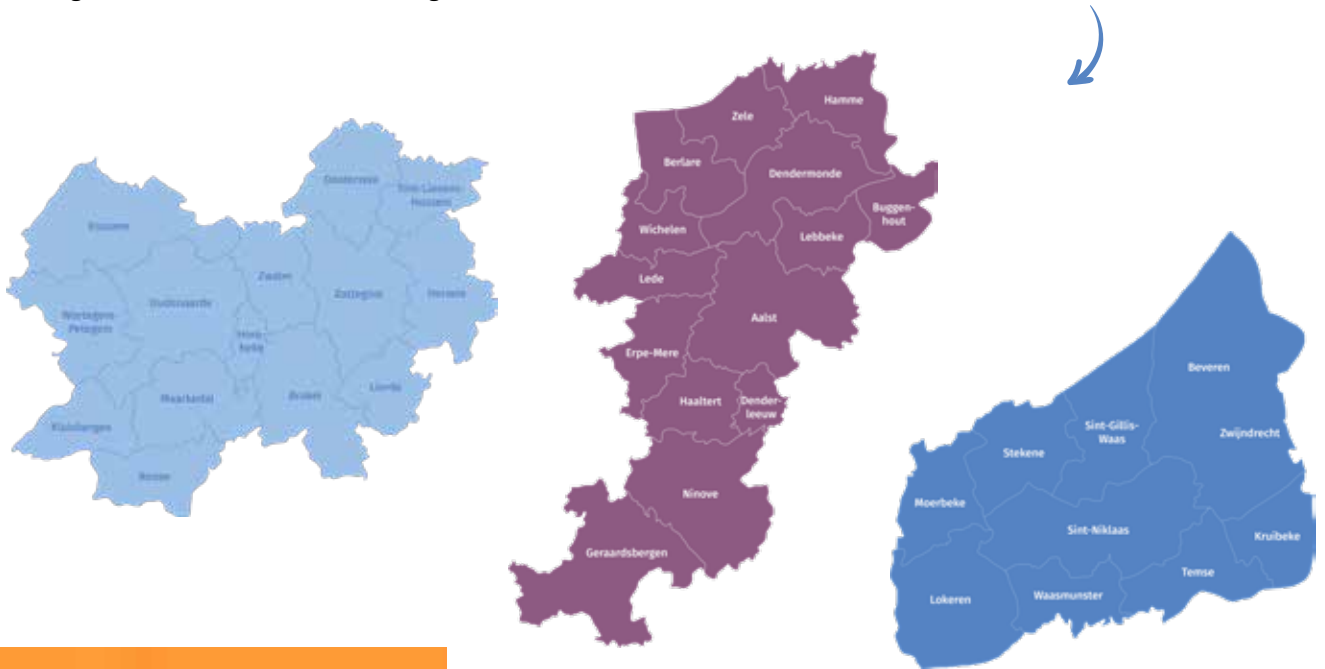
Projecten zijn intensiever en bieden deelnemers **meer verdieping en impact**. Tegelijk laten we via onze communicatiekanalen zien wat de projecten opleveren, zodat het ruime publiek kan meeprofiteren van de resultaten en inspiratie opdoet voor eigen betrokkenheid.

## 5. Waar werken we?

### Er zijn 12 Avansa's in Vlaanderen

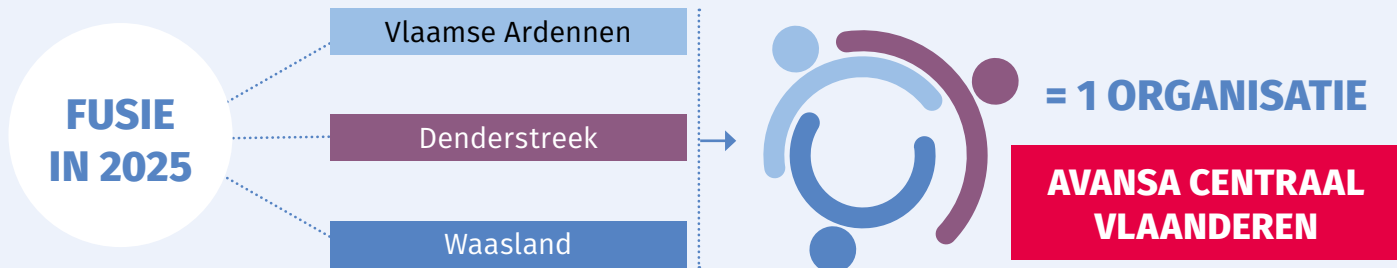
Avansa Centraal Vlaanderen is één van de twaalf Avansa-organisaties in Vlaanderen. Wij gaan voluit voor de regio. We stimuleren samenwerkingen en nodigen iedereen uit voor ontmoetingen.

Ons werkingsgebied bevat 3 referentieregio's: Vlaamse Ardennen, Denderstreek en Waasland.





# Avansa Centraal Vlaanderen in een notendop



## MISSIE

- voluit voor het werkingsgebied
- versterken
- veranderen
- verbinden

## VISIE

- voor iedereen
- voor vernieuwing
- voor verschil

**Er zijn 3 referentieregio's:**  
**Vlaamse Ardennen – Denderstreek – Waasland**

## Werking:

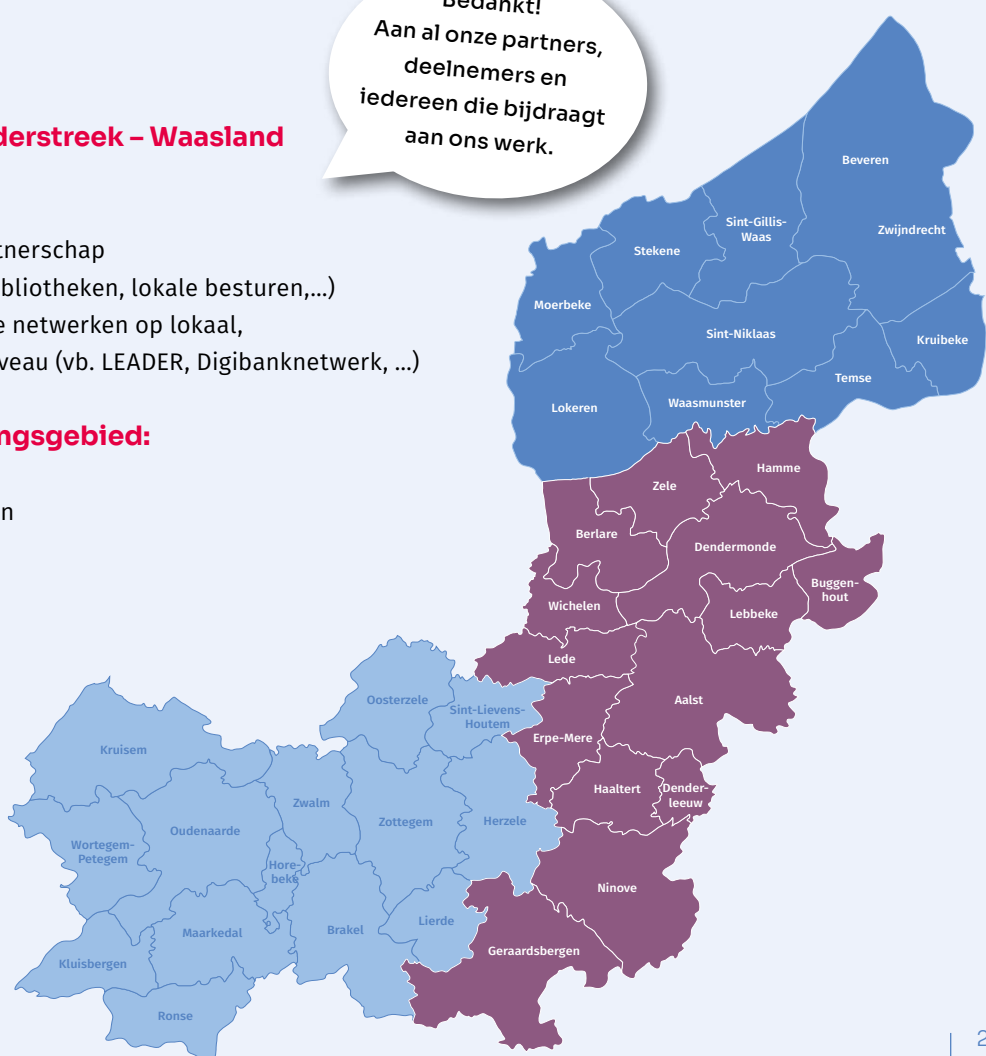
- 95% activiteiten in partnerschap (vb. culturele centra, bibliotheken, lokale besturen,...)
- Structurele en tijdelijke netwerken op lokaal, regionaal en Vlaams niveau (vb. LEADER, Digibanknetwerk, ...)

## In totaal in het hele werkingsgebied:

- 911.846,00 inwoners
- 37 steden en gemeenten

*Bedankt!  
 Aan al onze partners,  
 deelnemers en  
 iedereen die bijdraagt  
 aan ons werk.*

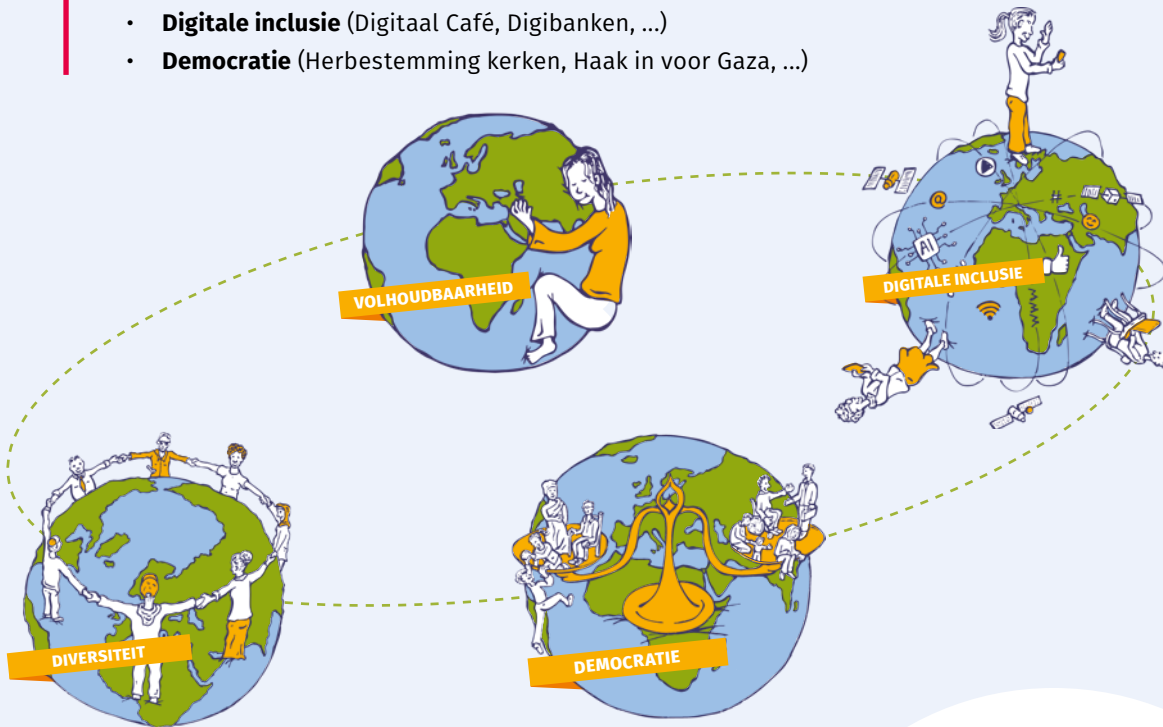
- Waasland
- Denderstreek
- Vlaamse Ardennen





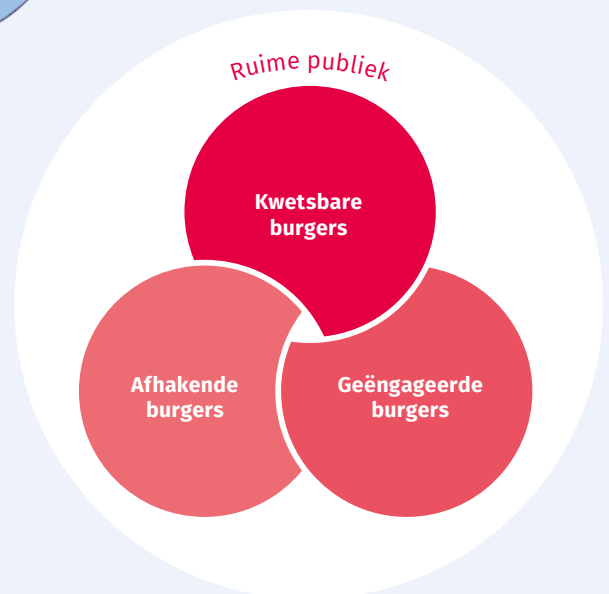
#### 4 veranderdomeinen:

- **Volhoudbaarheid** (Overshoot Day, Voedselbosbende, ...)
- **Diversiteit** (Onderbelicht, Babelonië, ...)
- **Digitale inclusie** (Digitaal Café, Digibanken, ...)
- **Democratie** (Herbestemming kerken, Haak in voor Gaza, ...)



#### Voor wie?

- **Ruime publiek**: volwassenen in ons werkingsgebied
- **Kwetsbare burgers**: beperkte kansen, ondersteuning nodig
- **Geëngageerde burgers**: nemen initiatief, willen impact maken
- **Afhakers**: verlies van vertrouwen, minder participatie



#### Wat doen we?

Sociaal-culturele praktijk via

- **Open aanbod**: laagdrempelig, brede publiek, educatie/ontmoeting
- **Projecten**: themagericht, lokaal, deelnemers als deelhebbers

**Financieel werken wij met een combinatie van structurele subsidies van de Vlaamse gemeenschap en met projectmiddelen.**

- Flexibel inspelen op regionale noden
- Innovatieve projecten opzetten

# Tot slot... Ons team



**Veerle Opdebeeck**  
Teamcoach  
veerle.opdebeeck@avansa.be



**Koen Van de Merckt**  
Coördinator  
koen.vandemerckt@avansa.be



**Liza Vervae**  
Communicatiemedewerker  
liza.vervae@avansa.be



**Evelien Niemegeers**  
Communicatiemedewerker  
evelien.niemegeers@avansa.be



**Kathleen Debruy**  
Administratief medewerker  
kathleen.debruy@avansa.be



**Veronique Crynen**  
Administratief medewerker  
veronique.crynen@avansa.be



**Kim Vergauwen**  
Administratief medewerker  
kim.vergauwen@avansa.be



**Carine Van Roeyen**  
Onderhoudsmedewerker



**Ingrid Vennens**  
Regioverantwoordelijke  
ingrid.vennens@avansa.be



**Sofie Verspeeten**  
Sociaal-cultureel werker  
sofie.verspeeten@avansa.be



**Yves Van Reusel**  
Sociaal-cultureel werker  
yves.vanreusel@avansa.be



**Yannick Schepers**  
Sociaal-cultureel werker  
yannick.schepers@avansa.be



**Kathleen Devroe**  
Sociaal-cultureel werker  
kathleen.devroe@avansa.be



**Stefaan Van der Biest**  
Sociaal-cultureel werker  
stefaan.vanderbiest@avansa.be



**Isolde Vandemoortele**  
Sociaal-cultureel werker  
isolde.vandemoortele@avansa.be



**Johan Vermeersch**  
Sociaal-cultureel werker  
johan.vermeersch@avansa.be



**Marijke Verleyen**  
Sociaal-cultureel werker  
marijke.verleyen@avansa.be



**Bert Ostyn**  
Sociaal-cultureel werker  
bert.ostyn@avansa.be



**Akin Beyazi**  
Sociaal-cultureel werker  
akin.beyazi@avansa.be



**Valeriya Miasnikova**  
Sociaal-cultureel werker  
valeriya.miasnikova@avansa.be



## Samenwerken of ons contacteren?

We kijken altijd uit naar nieuwe partners, ideeën en initiatieven.

Heb je een project, vraag of suggestie? Neem contact met ons op via [info@avansa-cv.be](mailto:info@avansa-cv.be).

**Blijf op de hoogte!**

Wil je op de hoogte blijven van ons  
werk en activiteiten?



avansa

Samen  
naar  
beter



## Contact

### Kantoor Zottegem

Sint-Annastraat 8, 9620 Zottegem  
T. 09 330 21 30

### Kantoor Sint-Niklaas

Rode kruisstraat 23, 9100 Sint-Niklaas  
T. 03 775 44 84

Website: [www.avansa-cv.be](http://www.avansa-cv.be) • E-mail: [info@avansa-cv.be](mailto:info@avansa-cv.be)